



Зал № 3 «Москва»

Патриотически ориентированное предпринимательство как драйвер МСБ

Модераторы:

Семенов Павел Сергеевич *Председатель ПМ «Деловая гвардия»*

Сигал Павел Абрамович *Первый вице-президент «Опора России»*

В ходе обсуждения докладов было выделено участие субъектов предпринимательства, промышленных предприятий в поддержке участников СВО, ветеранов, гуманитарной помощи новым территориям.

Вместе с этим, участники круглого стола во главе с первым вице-президентом «Опоры России» П.А.Сигалом пришли к единому мнению, что в настоящий момент было бы целесообразным выделять за активное участие в выполнении целей и задач СВО и наделять специальным статусом не только военнослужащих, принимающих участие непосредственно на поле боя, но и предприятия, значительным образом участвующие в поддержке этих военнослужащих, мобилизационных мероприятиях, а также вносящих высокий вклад в обороноспособность страны и вместе с тем несущий потери от ударов по их территории, например, ключевые НПЗ в ряде регионов России. Данный шаг – а именно, наделение в той или иной форме предприятий статусом, аналогичным статусу «Участник СВО», продемонстрировало бы единство фронта и тыла, являлось мотивацией для коммерческих структур оказывать ещё бóльшую помощь фронту и государству, означал бы выделение и поощрение патриотических усилий руководителей данных предприятий со стороны государства.

Методология для определения таких субъектов экономики разработана научным коллективом РАЕН под руководством профессоров Авдийского В.И., Глотова В.И. и реализована в проекте «Деловая Гвардия». В настоящий момент при поддержке Комитета по региональной политике и местному самоуправлению Государственной Думы Российской Федерации АНО «Деловая Гвардия» ведётся работа по формированию Общероссийского реестра промышленных предприятий, активно вовлечённых в решение задач СВО, и мониторинг мер поощрения таких структур на региональном уровне. Просим дать поручение о формировании рабочей группы под руководством ответственных лиц Администрации Президента Российской Федерации для доклада о результатах данной работы и представлению инициатив в её развитие.

Участниками была поддержана нижеследующая декларация:



Декларация о поддержке движения российского патриотически ориентированного предпринимательства – деловой гвардии российского бизнеса

г. Москва

«6» июля 2026 года

1. Преамбула

Мы исходим из того, что сила государства складывается не только из решений власти, но и из ежедневного труда миллионов людей — предпринимателей, инженеров, рабочих, аграриев, учёных, управленцев, самозанятых и молодых специалистов.

Российское предпринимательство сегодня должно стать одной из главных опор национального развития: создавать рабочие места, формировать технологический суверенитет, укреплять регионы, повышать качество жизни граждан, обеспечивать страну современными товарами, услугами, технологиями и компетенциями.

Патриотизм в экономике — это не лозунг и не формальная принадлежность к какой-либо организации. Это конкретные действия: поддержка СВО, производство, инвестиции, честная уплата налогов, забота о работниках, развитие российских компетенций, поддержка семей и местных сообществ, ответственность перед страной и её будущим.

Настоящая декларация определяет суть движения российского патриотически ориентированного предпринимательства, его цели, резолюцию и поддержку общественных организаций, чьи члены разделяют эти принципы и подтверждают их делом.

2. Суть движения

Российское патриотически ориентированное предпринимательство — это движение компаний, индивидуальных предпринимателей, инвесторов, общественных объединений и деловых сообществ, которые связывают собственный коммерческий успех с развитием России.

Это предпринимательство, которое:

1. Работает в российской юрисдикции и в интересах российской экономики.

Компания создаёт добавленную стоимость внутри страны, платит налоги, развивает производственные, научные, кадровые и управленческие компетенции в России.

2. Инвестирует в людей, территории и национальные задачи.

Настоящий патриотический бизнес не уходит от социальной ответственности: он систематически участвует в поддержке СВО, создаёт



достойные рабочие места, обучает сотрудников, поддерживает молодёжь, семьи, ветеранов, местные инициативы, муниципалитеты и регионы присутствия.

3. Развивает технологический и промышленный суверенитет.

Движение поддерживает локализацию критически важных технологий, развитие отечественной инженерной школы, промышленной кооперации, научных исследований, цифровых решений и производственных цепочек.

4. Работает честно и прозрачно.

Патриотизм несовместим с коррупцией, «серыми» схемами, неуплатой налогов, фиктивной локализацией, низким качеством продукции, эксплуатацией работников и использованием государственных преференций без реальной пользы для страны.

5. Открыто к сотрудничеству, но не к зависимости.

Экономический патриотизм не означает изоляцию. Россия должна торговать, экспортировать, привлекать технологии и партнёров, но на условиях уважения национальных интересов, устойчивости и самостоятельности.

3. Основные принципы движения

3.1. Законность и добросовестность.

Участники движения действуют в рамках закона, соблюдают налоговую дисциплину, трудовое законодательство, антимонопольные правила, требования безопасности и качества.

3.2. Национальная ответственность.

Предпринимательская прибыль рассматривается не только как частный результат, но и как ресурс развития страны: модернизации производства, повышения зарплат, подготовки кадров, поддержки науки, социальной инфраструктуры и регионов.

3.3. Производительный труд.

Движение поддерживает прежде всего тех, кто создаёт реальную ценность: производит товары, оказывает необходимые услуги, строит технологические решения, развивает агропромышленный комплекс, транспорт, энергетику, медицину, образование, ИТ, промышленность и инфраструктуру.

3.4. Технологический суверенитет.

Особый приоритет получают проекты, которые снижают критическую зависимость от внешних поставок, создают российские аналоги, развивают собственные платформы, оборудование, материалы, программное обеспечение и инженерные школы.

3.5. Развитие регионов.

Патриотически ориентированное предпринимательство должно быть не только столичным. Его задача — поддерживать малые города, сёла, моногорода, промышленные территории, новые производственные кластеры и региональные рынки труда.



3.6. Социальная справедливость.

Компания, претендующая на государственную поддержку как участник движения, должна демонстрировать ответственное отношение к работникам: легальная занятость, безопасные условия труда, достойная оплата, обучение, социальные гарантии.

3.7. Качество и уважение к потребителю.

Патриотический продукт — это не продукт, который покупают из чувства обязанности. Это продукт, который выбирают за качество, надёжность, цену, сервис и доверие.

3.8. Недопустимость имитации.

Государственная поддержка должна предоставляться не за громкие заявления, а за измеримые результаты: рабочие места, инвестиции, локализацию, налоги, экспорт, инновации, социальные программы, вклад в развитие региона.

4. Цели движения

Цель 1. Укрепление экономического суверенитета России.

Создать устойчивую национальную предпринимательскую среду, способную обеспечивать страну критически важными товарами, технологиями, услугами и компетенциями и подтверждающую свою приверженность политическому курсу страны конкретными действиями.

Цель 2. Рост внутреннего производства и промышленной кооперации.

Сформировать новые производственные цепочки между крупным бизнесом, малым и средним предпринимательством, научными организациями, вузами, технопарками и регионами.

Цель 3. Развитие малого и среднего бизнеса.

Сделать патриотически ориентированное предпринимательство массовым движением, в котором участвуют не только крупные корпорации, но и (особенно) малые предприятия, семейные компании, фермеры, технологические стартапы, ремесленные производства, социальные предприниматели.

Цель 4. Создание качественных рабочих мест.

Обеспечить рост занятости, повышение производительности труда, развитие системы подготовки кадров, инженерного образования, рабочих профессий и предпринимательских компетенций.

Цель 5. Поддержка регионов и муниципалитетов.

Направить предпринимательскую инициативу на развитие территорий: модернизацию инфраструктуры, создание местных производств, поддержку социальных проектов, благоустройство, развитие кооперации и занятости.

Цель 6. Формирование культуры честного бизнеса.

Повысить доверие между государством, обществом и предпринимателями за счёт прозрачности, долгосрочных правил, снижения административного давления и жёсткой борьбы с коррупцией.



Цель 7. Развитие национальных брендов.

Создать условия, при которых товары и услуги российских компаний будут конкурентоспособны внутри страны и на внешних рынках, а маркировка «Сделано в России» станет знаком качества.

Цель 8. Поддержка науки, технологий и инноваций.

Стимулировать бизнес к инвестициям в исследования, опытно-конструкторские разработки, цифровизацию, роботизацию, автоматизацию, новые материалы, биотехнологии, медицину, энергетику, транспорт, агротехнологии и другие приоритетные направления.

6. Проект резолюции

Мы заявляем о необходимости формирования в России широкого движения патриотически ориентированного предпринимательства как союза государства, бизнеса и общества ради развития страны.

Мы считаем, что российский предприниматель должен стать одним из ключевых субъектов национального развития.

Мы поддерживаем компании, которые:

- поддерживают СВО;
- работают честно;
- инвестируют в Россию;
- создают рабочие места;
- развивают технологии;
- платят налоги;
- укрепляют регионы;
- заботятся о людях;
- производят качественные товары и услуги;
- связывают своё будущее с будущим страны.

Мы предлагаем государству создать систему адресной поддержки таких компаний, основанную на прозрачных критериях, публичной отчётности и реальном результате.

Мы призываем предпринимателей, деловые объединения, регионы, образовательные учреждения, научные организации и общественные силы присоединиться к этой работе.

Россия нуждается в предпринимателях-созидателях.

Россия нуждается в производителях, инженерах, фермерах, разработчиках, строителях, экспортёрах, наставниках и управленцах нового поколения.

Россия нуждается в бизнесе, который умеет зарабатывать — и умеет служить развитию своей страны.

Мы убеждены: сильная Россия невозможна без сильного российского предпринимателя.



НАЦИОНАЛЬНАЯ АССАМБЛЕЯ РОССИЯ ФОРМИРУЕТ БУДУЩЕЕ

И сильный российский предприниматель невозможен без доверия, справедливых правил, уважения к труду и ответственности перед страной.

Настоящей декларацией мы подтверждаем нашу поддержку российского патриотически ориентированного предпринимательства и призываем к созданию национальной системы, в которой честный, производительный и социально ответственный бизнес станет одной из главных опор суверенного развития России.